

NEWS  
LETTER



# APOLO NEWS



# Infor ma tivo

MENSAL

Edição 16ª  
Março, 2025

**João Francisco Mendes**  
Diretor Presidente

**Leondino Pinto de Almeida**  
Diretor de comunicação e marketing

Edição 16 - 30 de Março de 2025



**João Francisco Mendes**

## **PALAVRA DO PRESIDENTE**

### ***Dia Internacional da mulher***

O Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março, é muito mais do que uma simples data comemorativa. Trata-se de uma reflexão profunda sobre a luta histórica das mulheres por igualdade de direitos, reconhecimento e liberdade. Esta data tem raízes em um movimento que se iniciou no início do século XX, quando mulheres em diversas partes do mundo começaram a se organizar para reivindicar melhores condições de vida e trabalho, além de direitos fundamentais, como o direito ao voto e a igualdade de gênero.

A primeira celebração do Dia Internacional da Mulher ocorreu em 1911, em um contexto de intensa mobilização feminista, que tinha como pauta principal a luta por melhores condições laborais, igualdade salarial e o direito ao voto. Durante esse período, as mulheres enfrentavam jornadas de trabalho longas e condições precárias, e sua participação na política e nas decisões sociais era praticamente inexistente. A data foi, então, uma maneira de destacar essas questões e chamar a atenção para as injustiças que elas vivenciavam.

### **Conquistas e Avanços**

Nos mais de 100 anos que se passaram desde a primeira comemoração, muitas conquistas importantes foram alcançadas. O movimento feminista ganhou força, e as mulheres passaram a conquistar espaços que antes lhes eram negados. O direito ao voto, a igualdade salarial, a liberdade sexual e a participação nas esferas de poder político e empresarial são apenas alguns exemplos de vitórias significativas. Mulheres como Simone de Beauvoir, Frida Kahlo, Rosa Parks, Malala Yousafzai, e tantas outras, ajudaram a moldar o cenário de igualdade e direitos das mulheres ao longo das décadas.

O acesso das mulheres à educação e ao mercado de trabalho também melhorou substancialmente, com a participação feminina crescendo em várias áreas profissionais, incluindo ciência, política, negócios e esportes. No entanto, essas conquistas não significam que a luta terminou. O caminho para a plena igualdade de gênero ainda está longe de ser alcançado, e o 8 de março segue sendo um dia de lembrança das batalhas que ainda precisam ser travadas.

### **A Luta Contra a Violência de Gênero**

Um dos pontos centrais do Dia Internacional da Mulher é a denúncia da violência de gênero. Infelizmente, a violência doméstica, o feminicídio, o assédio sexual e a exploração sexual ainda são problemas graves e sistêmicos em muitas partes do mundo. Estima-se que uma em cada três mulheres no mundo tenha sido vítima de violência física ou sexual ao longo da vida. Esses números são alarmantes e exigem ação urgente por parte dos governos, da sociedade civil e das organizações internacionais.

Além disso, o assédio no ambiente de trabalho e o feminicídio continuam a ser questões que precisam de uma resposta mais contundente. Em muitos países, o sistema judiciário ainda falha em punir os agressores de forma eficaz, e as vítimas frequentemente enfrentam estigma e falta de apoio institucional. O Dia Internacional da Mulher é, portanto, uma data de reflexão e mobilização em torno dessas problemáticas, que continuam a afetar a vida de milhões de mulheres ao redor do mundo.



## **Desigualdade Salarial e Discriminação no Mercado de Trabalho**

Outro desafio persistente que as mulheres enfrentam é a desigualdade salarial. Em média, as mulheres ganham menos do que os homens para realizar o mesmo trabalho em diversas partes do mundo. Esse problema se agrava quando se observa que as mulheres, especialmente as negras, indígenas, LGBTQIA+ e com deficiência, enfrentam ainda mais barreiras no acesso a cargos de liderança e na obtenção de salários justos.

A desigualdade no mercado de trabalho também se reflete na divisão desigual das responsabilidades domésticas. Mesmo com a crescente participação das mulheres no mercado de trabalho, muitas ainda são as principais responsáveis pelas tarefas domésticas e pelo cuidado com os filhos. Isso cria uma sobrecarga dupla e uma dificuldade em atingir a igualdade plena no âmbito profissional e pessoal

### **A Inclusão de Todas as Mulheres**

É fundamental que a luta pelo Dia Internacional da Mulher não se limite a um estereótipo de mulher branca e de classe média. A diversidade de experiências e desafios enfrentados pelas mulheres deve ser reconhecida e abordada de maneira inclusiva. Mulheres negras, indígenas, lésbicas, trans, imigrantes e com deficiência enfrentam formas particulares de discriminação e violência, muitas vezes ignoradas ou minimizadas nas discussões sobre o empoderamento feminino.

As feministas contemporâneas têm enfatizado a necessidade de uma abordagem interseccional, que leve em conta como diferentes formas de opressão se combinam e impactam as vidas das mulheres de maneira única. Isso inclui o reconhecimento das especificidades de cada mulher e a promoção de uma igualdade que seja verdadeiramente universal.

### **O Papel dos Homens e da Sociedade**

Embora o Dia Internacional da Mulher seja, de fato, uma data de celebração e reflexão para as mulheres, também é um momento importante para envolver os homens na luta pela igualdade de gênero. O machismo estrutural afeta tanto as mulheres quanto os homens, e a construção de uma sociedade mais justa e igualitária exige que todos se envolvam ativamente na desconstrução de estereótipos de gênero e no apoio às causas feministas.

O papel dos homens é crucial, seja como aliados na luta contra a violência de gênero, no apoio à igualdade salarial ou no compartilhamento das responsabilidades domésticas. Sem a conscientização e o apoio dos homens, a transformação profunda necessária para alcançar a igualdade de gênero será um processo muito mais lento.

### **O Futuro da Luta Feminista**

O Dia Internacional da Mulher é também uma oportunidade para olhar para o futuro e imaginar um mundo onde as mulheres possam viver sem medo de violência, sem limitações impostas por sua condição de gênero, e com as mesmas oportunidades que os homens em todos os aspectos da vida. A luta feminista não é uma luta contra os homens, mas uma luta pela igualdade e pelo respeito a todos os seres humanos, independentemente do gênero.

As novas gerações de mulheres estão cada vez mais engajadas e conscientes de sua capacidade de mudar o mundo. Movimentos como #MeToo, Time's Up e o empoderamento feminino nas redes sociais têm demonstrado o potencial transformador da mobilização digital. Essas vozes jovens e corajosas continuam a desafiar as normas sociais, culturais e políticas, exigindo um futuro em que as mulheres possam viver com dignidade, sem medo de ser quem são.

Em resumo, o Dia Internacional da Mulher é um lembrete de que a luta pela igualdade de gênero está longe de ser concluída, mas também é uma celebração das vitórias conquistadas. Que esta data inspire mais ações, mais reflexão e mais mobilização, para que, finalmente, as mulheres possam ter uma vida plena, livre de opressões e com todas as oportunidades que merecem.



## Entrevista Café Moinho Fino

### Participantes:

João Francisco Mendes (Presidente-Entrevistador)

Eloísa Batista Almeida (Fundadora ao lado do senhor Carlos Roberto, seu esposo)

Anna Carolina Viana (Carol) (Diretora Executiva, segunda geração da empresa)

### História da Empresa

Fundada em 1979, a partir da compra de um CNPJ de uma torrefação em Pontalina (GO) por Roberto. Empresa 100% familiar e especializada apenas em café: compra o grão beneficiado, torra, mói, empacota e distribui.

A trajetória iniciou em Pontalina – GO, passou por Bela Vista de Goiás, depois no setor Nova Era em Aparecida de Goiânia – GO, até se instalar no Polo Empresarial Goiás em 2007. Atualmente, conta com cerca de 150 funcionários.

### Chegada ao Polo Empresarial Goiás

A decisão de mudar para o Polo foi estratégica, após Eloísa conhecer o local já em desenvolvimento, mesmo sem infraestrutura asfaltada na época.

A mudança levou tempo devido à complexidade de montar e transferir a indústria.

### Gestão Familiar e Sucessão

Carolina está em processo de sucessão na empresa, assumindo gradualmente a liderança ao lado da mãe. A nova geração traz ideias, mas mantém os pés no chão, priorizando a consolidação do mercado atual antes de expandir.

### Atuação no Mercado

O foco de mercado é a Grande Goiânia, onde a empresa tem forte presença e relacionamento com o comércio local. Ainda realiza entregas em alguns municípios do interior, como Pontalina e Goianésia, mas sem foco em expansão estadual ou nacional, devido à característica regional da torrefação de café.

Estratégia atual: fortalecer a atuação local e proteger o mercado conquistado, mantendo Goiânia como o “quartel-general”.

### Visão de Futuro

A empresa acredita que há muito a ser feito em Goiânia e que um bom trabalho local garante longevidade e espaço para futuras gerações. A expansão para outros estados não está nos planos atuais, pois o foco é crescer com qualidade dentro do próprio território.



## **Motivos para escolher Aparecida de Goiânia**

A mudança para Aparecida se deu pela disponibilidade de área, não por incentivos fiscais diretos. A empresa ganhou um terreno de 10 mil m<sup>2</sup>, parte de uma área que seria da MG, mas foi devolvida à prefeitura e repartida entre várias empresas. O antigo local começou a sofrer pressões ambientais e legais por estar cercado de áreas residenciais, o que acelerou a decisão de mudança para o Polo, exclusivamente industrial.

## **Operação Comercial**

Toda distribuição e equipe de vendas é própria, com funcionários CLT.

A empresa tem estrutura completa de logística, promoção e relacionamento com o cliente.

Planejam ampliar o mix de produtos, aproveitando a base sólida de clientes e distribuição.

## **Importância do Polo Empresarial Goiás**

Carol considera o Polo como o coração econômico de Aparecida, onde estão as maiores contribuições fiscais do município. Ressaltou o papel do Polo no desenvolvimento e geração de emprego e renda, com forte impacto na cidade.

## **Desafios da Trajetória**

Alta carga tributária sempre foi um desafio para manter a empresa competitiva.

O café é comprado de Minas Gerais e Espírito Santo, e atualmente o setor vive uma crise mundial:

Alta no preço (três vezes mais que o valor de 2023)

Baixa produção por conta de geadas, chuvas e calor intenso

Alta demanda e exportação aumentaram a escassez interna

O pagamento do café é à vista, o que exige forte capital de giro.

A saca de café (60 kg) custa entre R\$1.600 a R\$2.600. Após a torra, o peso cai para cerca de 48 kg, e a venda acontece a prazo (45 a 60 dias), o que gera pressão no fluxo de caixa.

## **Motivação para entrar na Associação**

Eloísa contou que o incentivo veio de Gilberto Antônio Sebba, com as primeiras reuniões realizadas na SICMOL. A documentação do Polo era um entrave na época, e o Alif foi fundamental no processo de regularização, atuando diretamente com cartórios e Ministério Público.

A família Moinho Fino participa desde a fundação da associação, sendo parte ativa no desenvolvimento, inclusive na pavimentação com recursos dos empresários.

A atuação em conjunto foi o que possibilitou a organização e legalização das indústrias no Polo.

## **Carol ressaltou a importância da associação e propôs melhorias:**

Creche para funcionários do Polo, melhoria no transporte público, iluminação pública adequada, benefícios não só para empresários, mas para a comunidade que vive e trabalha no Polo.

## **Reconhecimento aos Parceiros**

Eloísa destacou nomes importantes como Gilberto, Alif e empresários vizinhos (Real – José Carlos, JC - Jorge Costa, OPE - Flávio).

Enfatizou que a união foi fundamental para que o Polo crescesse, e vê a associação como um verdadeiro legado para a região.

## **Visão de Futuro**

A empresa acredita que há muito a ser feito em Goiânia e que um bom trabalho local garante longevidade e espaço para futuras gerações. A expansão para outros estados não está nos planos atuais, pois o foco é crescer com qualidade dentro do próprio território. Carol reforçou que o Polo precisa ser valorizado pela prefeitura, pois gera impostos, empregos e crescimento local.



## Entrevista com o Vice-Prefeito de Aparecida de Goiânia, João Campos



### Início da Carreira Pública

João Campos chegou a Aparecida em 1983, como escrivão da Polícia Civil. Tornou-se delegado em 1987, atuando fortemente na área de segurança pública. Foi diretor do Cepaigo, onde participou da criação do 1º polo industrial com inclusão de presos no mercado de trabalho.

### Caminho na Política

Nunca teve pretensão de entrar na política partidária.

Foi presidente da Associação dos Delegados de Polícia de Goiás por quatro mandatos.

Em 2002, foi convencido a disputar a eleição por lideranças evangélicas e policiais. Eleito deputado federal com mais de 61 mil votos. Foi reeleito mais quatro vezes. Em 2022, disputou o Senado e tiveram 351 mil votos — não foi eleito, mas considera uma vitória pessoal.

### Atuação Religiosa

É pastor da Assembleia de Deus – Ministério Vila Nova desde 1992. Atua na igreja desde jovem: foi líder de jovens, tesoureiro e vice-presidente.

### Escolha como Vice-Prefeito

Após acidente doméstico e decisão familiar, não pretendia disputar eleições em 2022. Recebeu convites para disputar em Senador Canedo e Aparecida, de líderes como Vanderlan Cardoso, Gustavo Mendanha e Daniel Vilela. Foi procurado pessoalmente por Gustavo, Leandro Vilela e Daniel Vilela. Após diálogo com sua esposa e oração, entendeu que havia um propósito maior. Entrou na campanha como vice de Leandro Vilela, ajudou a reverter cenário difícil e conquistaram a vitória.

Prioridades para Aparecida

#### 1. Apoio integral ao Prefeito Leandro Vilela

João Campos afirma que sua função é somar à gestão, com base no plano de governo firmado em conjunto.

#### 2. Saneamento básico

Meta de universalizar água tratada e esgoto na cidade, mesmo sendo uma responsabilidade estadual. Parceria firmada com o governo Caiado e a Saneago.

#### 3. Asfaltamento e mobilidade

Restam cerca de 20% de ruas sem asfalto — objetivo é zerar essa estatística.

Previsão de obras de mobilidade com viadutos e tri pontes para melhorar o trânsito.



#### 4. Saúde pública

Destacou a excelência do HMAP como hospital modelo. Mas reforçou que a rede de saúde como um todo precisa melhorar, com:

42 UBS,

3 UPAs,

Centro de Especialidades.

Aparecida foi sobrecarregada pelo colapso da saúde em Goiânia, exigindo esforço redobrado.

Reconhecimento ao trabalho do secretário Alessandro, considerado um gestor eficaz, com bom relacionamento e experiência.

#### **Primeiros 100 Dias de Governo**

Situação encontrada:

Prefeitura tinha apenas R\$ 9 milhões em caixa e déficit de mais de R\$ 500 milhões.

Salário de dezembro dos servidores estava atrasado.

Ações tomadas:

Diálogo direto com sindicatos.

Parcelamento da folha de dezembro em 3 vezes, todas quitadas.

Salários de janeiro, fevereiro e março foram pagos rigorosamente em dia.

Desafios atuais:

R\$ 40 milhões em acertos de contratos do final de 2022.

Cerca de R\$ 400 milhões em dívidas com fornecedores, sendo renegociadas por cada secretaria.

#### **Serviços básicos mantidos**

Mesmo com a crise, a gestão não paralisou a cidade. Continuam funcionando:

Saúde, educação, segurança e infraestrutura básica: tapa-buracos, roçagem, coleta de lixo e iluminação pública.

#### **Iluminação com LED - PPP**

Parceria Público-Privada foi firmada para substituir toda iluminação da cidade por LED.

Sistema inteligente detecta automaticamente quando uma lâmpada queima. Previsão de 100% da cidade com iluminação moderna até 31 de dezembro de 2025.

#### **Polo Empresarial Goiás**

João Campos considera o Polo uma coluna vertebral econômica da cidade:

220 empresas ativas

22 mil empregos diretos

Disse que, ao chegar a Aparecida, não havia polos nem geração local de empregos.

Compromisso da prefeitura: ser facilitadora do empreendedorismo.

#### **Mensagem Final**

**“Leandro Vilela e eu não vamos fazer milagres, mas vamos nos dedicar ao máximo. Vamos trabalhar com seriedade, verdade e compromisso, para devolver o orgulho ao povo aparecidense com serviços públicos de qualidade.”**

## Café da manhã - Dia da Mulher



Café da manhã em comemoração ao dia Internacional das Mulheres, agradecimentos a Vânia (Coordenadora dos Sacs), pelo convite, a Secretária de Assistência Social, Mayara Mendanha e a Secretária do Meio Ambiente, Pollyana Oliveira.

### Reunião com prefeito Leandro Vilela:

Realizamos uma reunião muito produtiva com o Prefeito Leandro Vilela, onde tivemos a oportunidade de apresentar os empresários do Polo Empresarial Goiás e discutir as principais demandas e desafios que nossa região enfrenta. Foi um bate-papo enriquecedor, que permitiu alinhar ideias e identificar soluções para o desenvolvimento de nossa comunidade empresarial.



Gostaríamos de expressar nossos sinceros agradecimentos a todos os empresários presentes. A presença de cada um de vocês, que fez o esforço de deixar seus afazeres para prestigiar o evento, foi de extrema importância para o sucesso da reunião.

Que Deus abençoe a todos e nos guie na busca por mais conquistas e parcerias para o crescimento do nosso polo empresarial.

## **Reunião com Secretário De Segurança Pública**

Gostaríamos de expressar nosso sincero agradecimento pela presença de todos na reunião sobre segurança em nossa região, realizada no dia 24/03, na sede da Associação Empresarial do Polo Goiás.

Foi um momento de grande importância, onde discutimos, com a colaboração do ilustre Coronel Gondim, estratégias e soluções para garantir um ambiente mais seguro para nossas empresas, colaboradores e clientes. A participação de cada um de vocês foi fundamental para fortalecer nosso compromisso com a segurança e o bem-estar de todos.

Agradecemos pela contribuição valiosa de todos os presentes e pela disposição em trabalhar juntos para encontrar soluções eficazes. Unidos, continuaremos a construir um polo empresarial mais forte e seguro.

Contamos com todos para seguir avançando em nossas ações e desafios!

Associação das Empresas Sediadas no Polo Empresarial Goiás



## **Comunicado aos associados sobre a atuação da APOLO em prol de melhorias no Polo Empresarial Goiás**

Prezados(as) Associados(as),

É com grande satisfação que informamos que a Associação das Empresas Sediadas no Polo Empresarial Goiás – APOLO protocolou junto à Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano o Ofício nº 06/2025, que busca atender demandas fundamentais para o desenvolvimento e a segurança de nosso polo empresarial.

No referido ofício, a APOLO solicita:

1. Instalação de rede de baixa tensão em diversas vias, abrangendo desde a colocação de fios até a instalação de postes e braços de iluminação.
2. Substituição e implantação de lâmpadas de LED, com o objetivo de promover maior eficiência energética e melhorar a segurança pública.
3. Revitalização de praças e canteiros, visando a organização e o embelezamento das áreas públicas.
4. Melhorias na rotatória principal, com a proposta de instalar um monumento ou sinalização que destaque o Polo Empresarial Goiás, valorizando nossa região e facilitando sua identificação.

Essa iniciativa reflete nosso compromisso contínuo em trabalhar por um ambiente mais seguro, organizado e atrativo, beneficiando diretamente todas as empresas associadas, seus colaboradores e a comunidade em geral.

A APOLO segue empenhada em representar os interesses de seus associados e reforça que essas ações são essenciais para o fortalecimento da infraestrutura urbana e o desenvolvimento sustentável do Polo Empresarial Goiás.

Contamos com o apoio e engajamento de todos para que juntos possamos avançar nessas melhorias que tanto contribuíram para o crescimento e a valorização de nossa região.

Atenciosamente,

João Francisco Mendes

Presidente

Associação das Empresas Sediadas no Polo Empresarial Goiás – APOLO



# Aniversariantes

**mês de Março:**

- 02 - Geraldo Lucio Girundi (Locagyn)
- 02 - Maira Trindade (Posto Karajás)
- 07 - Cézar Valmor Mortari (Nix Estruturas)
- 07 - José Augusto (Catral)
- 19 - Willer Reggys (Nave Logistica)
- 18 - José Luiz Bueno (Atacadista Vitória e Sander)
- 18 - João Francisco Mendes (Flexibase)
- 18 - André Luiz da Silva (Ludiani)
- 19 - Valter Nogueira (Valtinho)
- 20 - Lamartine Gomes Porto (Blindlux Persianas)
- 20 - Carlos Alberto Teixeira (Rodotubo)
- 24 - Márcio Soffa (Dynamic Lab)
- 24 - Marcela Mendonça (Nix Estruturas)
- 26 - Leondino Pinto de Almeida (Chroma Outdoor)
- 26 - Deputado Veter Martins
- 29 - Sebastião (Tecpav)
- 30 - Karine Franco dos Santos Pereira (Gruta)





 @apologoias  62 4103-9813

 [associacaopoloempresarial.com.br](http://associacaopoloempresarial.com.br)